

Presseinformation

O₂ World Berlin erwartet dreimillionsten Besucher

Berlin, 2. November 2010 – Am morgigen Mittwoch wird die O₂ World zum Konzert von David Garrett ihren dreimillionsten Besucher begrüßen. Seit ihrer Eröffnung am 10. September 2008 besuchten bei bisher 288 Musik-, Show- und Sportevents im Schnitt mehr als 10.000 Zuschauer die Veranstaltungen der O₂ World.

Mike Keller, General Manager der O₂ World: „Es freut uns sehr, schon morgen den dreimillionsten Zuschauer begrüßen zu dürfen. Unser Ziel waren immer drei Millionen Besucher und 300 Events in den ersten drei Jahren. Wir sind sehr zufrieden, dieses Dreijahresziel bereits in den ersten 26 Monaten erreicht zu haben. Einer der Gründe hierfür ist sicher unser erstklassiges und abwechslungsreiches Veranstaltungsangebot. Das macht die O₂ World für Besucher aus Berlin und von außerhalb gleichermaßen attraktiv.“

Der dreimillionste Besucher wird aus den Händen von Mike Keller einen extra für diesen Anlass bemalten Berliner Buddy-Bären entgegen nehmen. Diese speziellen Buddy-Bären erhalten sonst nur die Künstler, die in der O₂ World auftreten. „Mit den handbemalten Buddy-Bären möchten wir uns bei den Künstlern bedanken und ihnen eine Erinnerung an Berlin und ihr Konzert in der O₂ World mit auf die Reise geben.“ Weiterhin wird der Namensrechtegeber der O₂ World, die Telefónica O₂ Germany, den dreimillionsten Besucher mit einem Smartphone überraschen.

Kommende Event-Highlights: Amy Macdonald, Simply Red, Die Fantastischen Vier, Joe Cocker, NOKIA Night of the Proms, Michael Flatley's "Lord Of The Dance", Shakira, Mario Barth, „Wir beaten mehr“ mit Xavier Naidoo, Kool Savas und vielen weiteren Künstlern, Usher, André Rieu, Andrea Berg, Sade, Kylie Minogue, James Blunt, Katie Melua, u.v.m..

Fotomaterial zum dreimillionsten Besucher wird am 3. November ab 19:30 Uhr unter www.o2world.de/presse/fotos zum Download bereit gestellt.

www.o2world.de

www.facebook.com/o2World

www.twitter.com/o2worldberlin

Pressekontakte

O₂ World

Katharina Telschow
Senior Communications Manager
T: 030/ 20 60 70 82 55
k.telschow@o2world.de

Anschutz Entertainment Group

Moritz Hillebrand
Director Communication
T: 030/ 20 60 70 82 50
E-Mail: m.hillebrand@anschutz-entertainment-group.de