



Mercedes-Benz Arena Berlin - Vorschau 2016

Zwei Meilensteine und über 135 Events in 2016

- **10 millionster Besucher im Januar**
- **1000. Event am 24.01.2016**
- **Bilanz 2015: Über 1,35 Millionen Besucher kamen zu 137 Events**

Presse-Information

05.01 2016

Berlin – Nach einem erfolgreichen 2015 steht die Mercedes-Benz Arena Berlin auch 2016 vor einem ereignisreichen Veranstaltungsjahr und rechnet dabei wieder mit über 135 Events. Zu Beginn des Jahres werden gleich zwei Meilensteine erreicht: Mit der Veranstaltung Feuerwerk der Turnkunst findet am 24. Januar das 1000. Event seit Eröffnung statt und in der letzten Januar Woche, voraussichtlich am 29.01.2016 beim DEL-Spiel Eisbären Berlin gegen den ERC Ingolstadt, erwartet die Arena den 10 millionsten Besucher.

Für das erste Halbjahr 2016 sind bereits rund 60 Events fest eingebucht. Neben den Heimspielen der beiden Ankermieter ALBA Berlin und Eisbären Berlin stehen bereits Konzerte u.a. von Adele, Muse, Macklemore & Ryan Lewis, Justin Bieber oder Hans Zimmer, sowie Shows der Comedy-Stars Kevin Hart und Mario Barth auf dem Programm. Die beiden innovativen Eventformate ISTAF Indoor und Feuerwerk der Turnkunst werden wieder Weltklasse-Athleten mit sportlichen Höchstleistungen präsentieren und im Mai steigt dann mit dem TURKISH AIRLINES EUROLEAGUE FINAL FOUR ein internationales Top-Event, an dem die besten Clubmannschaften im europäischen Basketball teilnehmen werden.

2015 kamen über 1,35 Millionen Besucher zu 137 Events in die Arena, die im Sommer von o2 World auf Mercedes-Benz Arena umbenannt wurde. Es war nach 2012 das zweitbeste Jahr der 2008 eröffneten Arena.

Ansprechpartner:

Moritz Hillebrand, Tel. 030 2060708-250, Email: m.hillebrand@mercedes-benz-arena-berlin.de

Weitere Informationen sind im Internet verfügbar:

www.mercedes-benz-arena-berlin.de

Eine Arena der

