

Die Anschutz Entertainment Group (AEG), ist das weltweit führenden Unternehmen im Bereich Live Entertainment und Sport. In Berlin betreibt AEG die Mercedes-Benz Arena, eine der erfolgreichsten Multifunktionsarenen der Welt, auf der die Sport- und Entertainment-Highlights in der Hauptstadt stattfinden. Bis zu 17.000 Besucher erleben hier Konzerte, Sport und Unterhaltung auf höchstem Niveau. Davor entwickelt AEG bis zum Herbst 2018 für rund 200 Mio. Euro den Mercedes Platz mit Kino, Bowling, zwei Hotels, Cafés, Restaurants und Bars sowie der Verti Music Hall - einer neuen Veranstaltungshalle für bis zu 4.500 Besucher. Außerdem ist Anschutz Entertainment Group Eigentümer des siebenfachen Deutschen Eishockeymeisters, Eisbären Berlin.

Zur Verstärkung unseres Bereichs Global Partnerships suchen wir
für den Zeitraum August 2018 - Januar 2019 eine/n
Praktikanten (w/m) Global Partnerships & Sales

Zu Ihren Aufgaben gehören u. a:

- Konzeption und Umsetzung vertriebsvorbereitender Analysen, Präsentationen, spezifischer Kundenevents etc.
- Anfertigung von Präsentationsunterlagen jeglicher Art (extern / intern inkl. Bildbearbeitung) sowie ggfs. Sicherstellung des technischen Ablaufs während der Präsentation;
- Mitwirkung bei der Vorbereitung neuer, langfristiger Partnerschaften / Sponsorships;
- Entwicklung und Umsetzung kundenindividueller Kommunikationslösungen;
- Unterstützung des Sales Teams:
 - Research zu Branchen und / oder Einzelunternehmen
 - Ständige Überprüfung und Aktualisierung der bestehenden Sales-Materialien
 - Archivierung von Präsentationsmitteln
 - Planung, Mitwirkung und Umsetzung von Promotions;
- Erstellung und selbstständige Kontrolle von Playlisten der Arenamedien;
- Pflege einer Toolbox für die beiden Standorte Berlin und Hamburg;
- Erstellung von Partnerdokumentationen;
- Allgemeine administrative Tätigkeiten im Back Office.

Ihr Profil:

- Student(in) im 2. oder 3. Studienjahr, gern Marketing / BWL, Kommunikationswissenschaften o. ä.;
- Sehr gute PC-Kenntnisse (insbesondere Powerpoint, Photoshop);
- Spaß und Interesse am selbstständigen Arbeiten;
- Organisationstalent, Teamfähigkeit und Belastbarkeit;
- Zeitliche Flexibilität und Stressresistenz;
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Sonstiges:

- monatliche Vergütung / ausschließlich Pflichtpraktikum!
- Dauer: 6 Monate, aktuell suchen wir für den Zeitraum August 2018 - Januar 2019.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an jobs@mercedes-benz-arena-berlin.de unter Hinweis auf die Ausschreibung "Praktikant Sales".

Ihre Ansprechpartnerin:

Astrid Grimlitz, Director Administration & Human Resources