

Pressemitteilung

2009 - O₂ World zieht positive Bilanz

Berlin, 2. Dezember 2009 – Am 3. Dezember beehrt Sir Paul McCartney Berlin und gibt damit für die o2 World den Auftakt zu einem letzten eventreichen Monat im Jahr 2009. Mit 135 Veranstaltungen und bis heute mehr als einer Million Besuchern kann die O₂ World auf ein erfolgreiches Jahr zurück blicken. Zum Vergleich: Die Mannheimer SAP Arena verzeichnete in ihrem letzten Betriebsjahr 111 Veranstaltungen. Allein im Dezember finden 21 Events in der O₂ World statt und bereits im Januar 2010 wird man den zweimillionsten Besucher begrüßen.

Auch im internationalen Vergleich konnte sich die O₂ World gut behaupten. Im Besucherzahlen-Ranking des nordamerikanischen Veranstaltungsfachmagazins Pollstar verbesserte sich die O₂ World im Vergleich zum Vorjahr vom 94. auf den 46. Platz. Damit ist die O₂ World vor der Kölner Lanxess Arena (#49) und der Münchener Olympiahalle (#69) die erfolgreichste deutsche Veranstaltungsstätte. „Unsere Platzierung im Pollstar Ranking ist umso höher zu bewerten, als dass dort lediglich Konzertveranstaltungen berücksichtigt werden. Entertainment Shows und Sportveranstaltungen werden nicht erfasst. Die 64 Spiele unserer Ankermieter ALBA Berlin und Eisbären Berlin machten in diesem Jahr immerhin knapp die Hälfte aller Veranstaltungen in der O₂ World aus.“, erklärt Mike Keller, General Manager der O₂ World. 23 Arenen der Anschutz Entertainment Group befinden sich im Pollstar Ranking unter den Top 100 Worldwide Arena Venues, zwölf davon rangieren unter den ersten 50.

Der Eventkalender 2009 der O₂ World war mit Konzerten von Tina Turner, Udo Jürgens, Britney Spears, Fleetwood Mac und Paul McCartney sowie Shows wie NOKIA Night of The Proms, Mario Barth, dem Echo und den MTV Europe Music Awards hochkarätig besetzt. Der Ausblick auf das Jahr 2010 ist mit den Ankündigungen von Depeche Mode, André Rieu, Nena, Whitney Houston, Mark Knopfler, KISS, a-ha, Ich+Ich, Westernhagen, Mario Barth, NOKIA Night of the Proms 2010 und Peter Maffay nicht minder vielversprechend.

www.o2world.de
www.pollstar.com

Pressekontakt

O₂ World
Katharina Telschow
E-Mail: k.telschow@o2world.de
T: 030/20 60 70 82 55