

**PRESSEMITTEILUNG**

**04.10.2018**

## **Mumford & Sons 2019 für vier Konzerte in Deutschland**

Im November veröffentlichen Mumford & Sons ihr neues und viertes Album „Delta“ (nebenbei übrigens der vierte Buchstabe des griechischen Alphabets) und erfreuen seit einer Woche ihre Fangemeinde mit dem akustischen Vorgeschmack „Guiding Light“. Die erste Single der Platte ist ein klassisches Mumford-Stück mit Gitarre, Banjo, Piano und Harmoniegesang, dem man aber die vollere und ausgewogenere Produktion anhört. Neue musikalische Ideen verbinden sich aufs Schönste mit traditionellem Songwriting zu einem größeren Ganzen. In den zehn Jahren seit der Durchbruch-Single „Little Lion Man“ und dem vielfach mit Gold und Platin ausgezeichneten Debüt „Sigh No More“, haben sich Marcus Mumford und seine Jungs Ben Lovett, Ted Dwane und Winston Marshall ganz harmonisch immer weiterentwickelt und sind von einer traditionellen Folk-Rock-Band zu einem der erfolgreichsten Acts weltweit geworden. Nach der letzten Platte „Wilder Mind“ und der „Johannesburg“-EP haben sie eine neue musikalische Sprache gesucht, die ihre Ursprünge und die jüngsten elektronischen Ausflüge organisch miteinander verbinden sollte. Mit „Delta“ ist ihnen genau das gelungen, und „Guiding Light“ ist dafür das perfekte Beispiel: ein jubilierendes Stück, das zutiefst im traditionellen Songwriting wurzelt, gleichzeitig aufsteigt, größer wird und geradezu explodiert. „Delta“ überzeugt mit seiner dynamischen Bandbreite, mit dem Wechsel von introspektiven Liedern und Arena-Hymnen und mit den vielen musikalischen Nuancen, Schattierungen, Farben und Texturen. Es beschreibt den Prozess der vergangenen Dekade genauso, wie es eine große Band auf der Höhe ihres Könnens zeigt. Mumford & Sons sind sich ihrer Qualität voll bewusst und selbstbewusst genug, diese auch unter Beweis zu stellen. Ende des Jahres gehen sie auf eine 60 Termine umfassende Tour durch 13 Länder, die sie im kommenden Mai auch für vier Konzerte nach Deutschland führt.



Präsentiert wird die Tour von Rolling Stone, kulturnews, piranha, START, event. und sixx.

**01.05.2019 München - Olympiahalle**  
**11.05.2019 Berlin - Mercedes-Benz-Arena**  
**13.05.2019 Frankfurt - Festhalle**  
**15.05.2019 Köln - Lanxess Arena**

Tickets für die Shows gibt es ab Freitag, den 12. Oktober, 9 Uhr ab 50,00 EUR zzgl. Gebühren ausschließlich auf [eventim.de](https://eventim.de).

**Wichtiger Hinweis zum Ticketzweitmarkt:** Auch bei dieser Tour wird der Veranstalter FKP Scorpio in Zusammenarbeit mit Mumford & Sons und ihrem Team streng gegen den sogenannten Ticketzweitmarkt vorgehen. Die Tickets werden personalisiert verkauft, d.h. der Name des Ticketkäufers wird auf das Ticket aufgedruckt. Beim Einlass zur Veranstaltung muss zumindest der auf dem Ticket aufgedruckte Nachname mit dem vorzulegenden Ausweisdokument übereinstimmen. Damit wird dem Ticketzweitmarkt, den absurden Preisen und der Fan-Abzocke ein Riegel vorgeschoben.

Der Veranstalter weist darauf hin, Tickets nur beim offiziellen Ticketanbieter [eventim.de](https://eventim.de) zu kaufen und betont, dass Viagogo.com kein offizieller Ticketanbieter dieser Tour ist.

Mehr Infos und Musik unter [mumfordandsons.com/](https://mumfordandsons.com/), [facebook.com/mumfordandsons](https://facebook.com/mumfordandsons), [com/mumfordandsons](https://com/mumfordandsons), [instagram.com/mumfordandsons](https://instagram.com/mumfordandsons) und [youtube.com/mumfordandsons](https://youtube.com/mumfordandsons)

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage [fkpscorpio.com](http://fkpscorpio.com) unter dem Menüpunkt PRESSE.

## **PRESSEKONTAKT**

**FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH**  
Ansprechpartner: **Jannis Reiher**  
Email: [Jannis.Reiher@fkpscorpio.com](mailto:Jannis.Reiher@fkpscorpio.com)  
Tel.: 040 853 88 851

## **PRESSEMATERIAL**

Bild- und Textmaterial finden Sie unter [www.fkp-scorpio.com/de/presse](http://www.fkp-scorpio.com/de/presse)